

Утвержден  
Педагогическим советом АНО ПО "ПГТК"  
(протокол от 05.02.2026г № 01)  
Председатель педагогического совета,  
директор И.Ф. Никитина



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Пермский гуманитарно-технологический колледж"

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01	Реклама				
<i>код</i>	<i>наименование специальности</i>				
основное общее образование					
<i>Уровень образования, необходимый для приема на обучение</i>					
квалификация:	Специалист по рекламе				
форма обучения	Очная	Нормативный срок освоения ОПОП	2г 10м	год начала подготовки по УП	2026
профиль получаемого профессионального образования		социально-экономический			
		<i>при реализации программы среднего общего образования</i>			
Приказ об утверждении ФГОС		от 21.07.2023	№ 552		
Виды деятельности					
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта <input type="checkbox"/>					
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий <input type="checkbox"/>					
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий <input type="checkbox"/>					
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях <input type="checkbox"/>					
Выполнение работ по профессии Фотограф <input type="checkbox"/>					





№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК	
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.05.01 Учебная практика
				[4]	ПП.05.01 Производственная практика
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП.02.01 Учебная практика
				[6]	ПП.02.01 Производственная практика
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	УП.03.01 Учебная практика
				[6]	ПП.03.01 Производственная практика
4	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.01.01 Учебная практика
				[4]	ПП.01.01 Производственная практика

Индекс	Содержание
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
ПК 5.1	Выполнять фотосъемку, формирование комплекта фотографий на документы и вывод на печать в соответствии с техническими требованиями и рекомендациями.
ПК 5.2	Выполнять фотосъемку индивидуальных и групповых портретов с классическими схемами светового и композиционного решения в студии, на выезде, в том числе на фоне памятных мест.
ПК 5.3	Выполнять ретушь и коррекцию методами компьютерных технологий
ПК 5.4	Изготавливать фотопродукцию, в том числе фотоальбомы, на базе типовых макетов или индивидуальных макетов заказчиков



№	Наименование	
	Социально-гуманитарных дисциплин	
	Лаборатория "Безопасности жизнедеятельности"	
	Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей»	
	Лаборатория «Компьютерного дизайна»	ПМ.02
	Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий»	ПМ.01, ПМ.04
	Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»	ПМ.04
	Мастерская «Веб - дизайн и разработка»	ПМ.01, ПМ.03
	Мастерская «Программные решения для бизнеса»	ПМ.01
	Самостоятельной и воспитательной работы	
	Спортивный комплекс	
	Читальный зал/Библиотека/	
	Актовый зал	

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Illustrator

Bridge

Autodesk 3dsMax

Animate

Premiere Pro

Microsoft Office

CorelDRAW

1С-Битрикс: CMS и фреймворк для разработки веб-сайтов и интернет-магазинов

UMI.CMS: CMS для создания веб-сайтов и онлайн-магазинов

ISPmanager: панель управления веб-хостингом и виртуальными серверами